

Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2021 LGD „Ziemia Łęczycka”

Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Termin	Planowany lub poniesiony koszt zadania	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Planowane efekty
Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR	<p>- odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe</p> <p>- faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci, młodzież, rodziny dysfunkcyjne, osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, osoby powyżej 50 roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby</p>	Cały rok 2021	1 000,00	- komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	Ilość stron internetowych -1 Ilość portali społecznościowych 1 Liczba wejść na stronę 1000	<p>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p> <p>Wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR</p>

	zależne w tym starsze i niepełnosprawne, przedszkola i szkoły prowadzące kształcenie ogólne, ich uczniowie, lokalni przedsiębiorcy					Wzrost poziomu zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
		Cały rok 2021	bezkosztowo	Mailing	Liczba rozestanych e-maili - 40	Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażania LSR przez osoby defaworyzowane
		maj-grudzień 2021	2 000,00 zł	Spotkania informacyjno –	- liczba spotkań – 2 - liczba osób uczestniczących w	

				konsultacyjne dla mieszkańców LGD	sumie na dwóch spotkaniach 80 osób	
			500,00 zł	- drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno - promocyjne,	- Liczba wydanych materiałów papierowych – nakład 1000 lub - Liczba wydanych materiałów w formie elektronicznej – 1	
Warsztat refleksyjny	- pracownicy biura, członkowie rady i zarządu - mieszkańcy - samorząd województwa - członkowie LGD	Luty 2021	5 000,00 zł	Komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych – zaproszenia indywidualne	Liczba przeprowadzonych warsztatów - 1	Prowadzenie partycypacyjnej oceny procesu wdrażania LSR zgodnie z wytycznymi MRiRW
Badanie satysfakcji z doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy, - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe - faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci i młodzież, rodziny dysfunkcyjne,	Październik – grudzień 2021	500,00 zł	- e-ankieta, - ankieta tradycyjna w formie papierowej	- liczba ankiet - 1 - liczba osób wyrażających swoją opinię -200 - liczba raportów ewaluacyjnych - 1	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z trafności sposobu i jakości prezentowania informacji i doboru prowadzonych działań komunikacyjnych i środków przekazu

	osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, osoby powyżej 50. roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne, w tym starsze i niepełnosprawne, przedszkola i szkoły prowadzące kształcenie ogólne, ich uczniowie, lokalni przedsiębiorcy					
--	---	--	--	--	--	--