

## Harmonogram Planu Komunikacji na rok 2023 LGD „Ziemia Łęczycka”

Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Termin	Planowany lub poniesiony koszt zadania	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Planowane efekty
<p>Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2014-2020 oraz o stanie realizacji LSR</p>	<p>- odbiorcy rezultatów czyli mieszkańcy (faktyczni i potencjalni) m.in. organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorstwa, związki wyznaniowe</p> <p>- faktyczni i potencjalni uczestnicy projektów m.in. dzieci, młodzież, rodziny dysfunkcyjne, osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, osoby bezrobotne i zagrożone bezrobociem, osoby powyżej 50 roku życia, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby zależne w tym starsze i niepełnosprawne,</p>	<p>Cały rok 2023</p>	<p>1 000,00</p>	<p>- komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych</p>	<p>Ilość stron internetowych -1 Ilość portali społecznościowych - 1 Liczba wejść na stronę 500</p>	<p>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p> <p>Wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR</p> <p>Wzrost poziomu zainteresowania</p>

	przedszkola i szkoły prowadzące kształcenie ogólne, ich uczniowie, lokalni przedsiębiorcy					mieszkańców działalnością LGD
						Wzrost zainteresowania działalnością LGD
						Wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażania LSR przez osoby defaworyzowane
		Cały rok 2023	bezkosztowo	Mailing, tablice informacyjne, strona internetowa LGD, portale społecznościowe	Liczba rozesłanych e-maili - 40	
			500,00 zł	- drukowane lub elektroniczne materiały	Liczba wydanych materiałów papierowych – nakład 1000,00 lub	

				informacyjno-promocyjne,	- Liczba wydanych materiałów w formie elektronicznej - 1	
Warsztat refleksyjny	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pracownicy biura, członkowie rady i zarządu</li> <li>- mieszkańcy</li> <li>- samorząd województwa</li> <li>- członkowie LGD</li> </ul>	Luty 2023	5 000,00 zł	Komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych – zaproszenia indywidualne	Liczba przeprowadzonych warsztatów - 1	Prowadzenie partycypacyjnej oceny procesu wdrażania LSR zgodnie z wytycznymi MRiRW